



イノベーションがヤマト住
建のモデルハウスで開いた
イベント(5月、神戸市)

木造住宅の屋上を設計
・施工するイノベーション
(大阪府)は、バーベキ
ユー道具を付けた屋上施
工の新商品を全国の工務
店向けに発売する。屋上
を防水加工し家具などを
設置する通常プランと、

ガスコンロ付きテーブル
などを割安でセット販売
する。ヤマト住建(神戸
市)など工務店と組んだ
屋上体験イベントも前期
比3倍にし、同商品で年
1千戸の施工をめざす。
木造新築住宅の屋上に
家具や遊具などを設置す
る同社の定番シリーズ
「プラスワンリビング」
の新商品「プラスワンリ

ビング ガラリー20
15を5日に発売する。
希望小売価格は定番シリ
ーズと同等の100万
200万円(税別)。業
務提携している全国15
0の工務店が子連れの家
族向けなどに売る。
提携先の工務店と組ん
だ販売促進策も強化す
る。屋上でのくつろぎの
時間を体感してもらった
め、主に工務店のモデル
ハウスの屋上でバーベキ
ユーなどのイベントを増
やす。住宅の購入を検討
している人らを対象に、
16年3月期は前期比3倍

イノベーション 道具もセット販売

屋上BBQ工務店と提案

超の1000回開く。
イノベーションは資材
をメーカーから直接調達
するなどして施工コスト
を抑え施工実績は450
0戸を超える。提携して

いるヤマト住建の企画開
発部の藤林貴則課長は
「屋上の価値が太陽光に
よる売電収入から生活の
豊かさ向上へと移行しつ
つある」と話す。

イノベーションは商業
施設やオフィスビルの屋
上緑化を手掛ける東邦レ
オ(大阪府)の全額出資
子会社。屋上遊具のカタ
ログ送付など購入後のサ
ブ計画だ。
ービスも充実させ、2年
後に累計8千戸の施工を
めざす。15年3月期に15
億円だった売上高を17年
3月期に18億円まで増や
す計画だ。

日本経済新聞

6月4日

木曜日

発行所 日本経済新聞社
東京本社 〇(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 〇(06)7639-7111
名古屋支社 〇(052)243-3311
西部支社 〇(092)473-3300
札幌支社 〇(011)281-3211